

PEPPERPRINT ist ein junges und innovatives Biotech-Unternehmen aus Heidelberg, das über ein neuartiges Laserdruckverfahren zur Herstellung von Peptidmicroarrays für die biomedizinische Forschung und Entwicklung verfügt. Zum weltweiten Kundenstamm gehören neben Forschungsinstituten und Universitäten auch namhafte Biotechnologie- und Pharmaunternehmen. Die PEPPERPRINT GmbH wurde 2010 mit dem Innovationspreis der Deutschen Wirtschaft ausgezeichnet.

Für die Unterstützung unseres Business Development Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt in Teilzeit:

Werkstudent Digitales Marketing & Business Development (m/w/d)

Ihre Aufgaben:

- Unterstützung des Marketing- und Business Development-Teams in diversen Projekten
- Implementierung und Pflege einer neuen Homepage
- Recherche und Vorbereitung von Social Media Posts (LinkedIn, Twitter, Facebook)
- Pflege unserer Publikationsdatenbank
- Erarbeitung von Konzepten für Produktvideos (Storyboard)

Unser Anforderungsprofil:

- Bachelor oder Master of Science in Biologie, Biochemie oder vergleichbarer Abschluss
- Sehr gute PC-Anwenderkenntnisse (Microsoft Office, Adobe Illustrator & Photoshop)
- Hohe Affinität zu Social Media (LinkedIn, Twitter, Youtube)
- Idealerweise mit Kenntnissen in Webdesign und Programmierung (Typo3)
- Gute englische Wissenschaftskommunikation und Kreativität
- Zuverlässige, flexible und selbständige Arbeitsweise sowie Teamgeist

Wir bieten:

- Einführung in digitale Marketing Strategien und Business Development in der Biotech-Branche
- Flache Hierarchien
- Angenehmes soziales, kollegiales und familienfreundliches Umfeld
- Flexible Arbeitszeiten von 50-100 Stunden pro Monat (Home Office ist möglich)

Die Stelle ist zunächst auf 6 Monate befristet und wird stundenbasiert vergütet. Es besteht die Möglichkeit der Verlängerung. Wenn Sie die beschriebene Tätigkeit interessiert, senden Sie bitte Ihren Lebenslauf per Email unter Angabe des möglichen Eintrittstermins an Herrn Gregor Jainta (gregor.jainta@pepperprint.com).